

Pháp luật về bảo đảm nghĩa vụ trả nợ
trong hoạt động cho vay của ngân hàng
Thương mại ở Việt Nam - những vấn đề lý
luận và thực tiễn : Luận văn ThS / Hoàng
Anh Tuấn ; Nghd. : TS. Nguyễn Văn Tuyền
. - H. : Khoa Luật, 2006 . - 109 tr. + Đĩa
mềm + Tóm tắt

Tóm tắt: Nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản về bảo đảm nghĩa vụ trả nợ trong hoạt động cho vay của ngân hàng thương mại. Thực trạng pháp luật và thực tiễn áp dụng pháp luật về bảo đảm nghĩa vụ trả nợ trong hoạt động cho vay, phân tích các điểm bất cập trong các quy định pháp luật về bảo đảm tiền vay ngân hàng. Từ đó tổng kết và đưa ra một số kiến nghị nhằm góp phần hoàn thiện các quy định của pháp luật liên quan đến việc xác lập và thực hiện giao dịch bảo đảm tiền vay và xử lý tài sản bảo đảm tiền vay để thu hồi nợ

	Trang
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	1
MỞ ĐẦU	2
Chương 1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ MỐI QUAN HỆ GIỮA PHÁP LUẬT VÀ ĐẠO ĐỨC - LIÊN HỆ TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH	6
1.1. Các khái niệm cơ bản	6
1.1.1. Pháp luật và pháp luật kinh doanh	6
1.1.1.1. Khái niệm pháp luật	6
1.1.1.1. Khái niệm pháp luật kinh doanh	6
1.1.2. Đạo đức và đạo đức kinh doanh	7
1.1.2.1. Khái niệm đạo đức	7
1.1.2.2. Khái niệm đạo đức kinh doanh	8
1.2. Mối quan hệ giữa pháp luật và đạo đức - liên hệ trong lĩnh vực kinh doanh	10
1.2.1. Tính chất của mối quan hệ giữa pháp luật và đạo đức	10
1.2.2. Những biểu hiện cụ thể của mối quan hệ giữa pháp luật và đạo đức - liên hệ trong lĩnh vực kinh doanh	12
1.2.2.1. Đạo đức giúp lấp đầy những “khoảng trống” của pháp luật	12
1.2.2.2. Pháp luật ghi nhận và bảo vệ các giá trị đạo đức tốt đẹp	14
1.2.2.3. Pháp luật và đạo đức về cơ bản có sự thống nhất	16
1.2.2.4. Tuân thủ pháp luật là một trong những con đường hình thành thói quen đạo đức	19
1.2.2.5. Tự nguyện tuân thủ pháp luật là một trong những nguyên tắc cơ bản của đạo đức	20
Chương 2. SỰ THỂ HIỆN CỦA MỐI QUAN HỆ GIỮA PHÁP	23

LUẬT VÀ ĐẠO ĐỨC TRONG THỰC TIỄN PHÁP
LUẬT VÀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH Ở VIỆT NAM
HIỆN NAY

2.1. Sự cần thiết của việc xem xét mối quan hệ giữa pháp luật và đạo đức trong thực tiễn pháp luật và hoạt động kinh doanh ở Việt Nam hiện nay	23
2.1.1. Ý nghĩa của việc tuân thủ các nguyên tắc đạo đức và pháp luật trong kinh doanh	23
2.1.2. Mục tiêu xây dựng nền kinh tế lành mạnh vận hành theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa	25
2.2. Thực tiễn pháp luật và đạo đức trong hoạt động kinh doanh ở Việt Nam hiện nay	25
2.2.1. Thực hiện nghĩa vụ thuế	27
2.2.1.1. Khái niệm thuế và ý nghĩa của thuế	27
2.2.1.2. Hiện trạng thực hiện nghĩa vụ thuế của các cơ sở kinh doanh	28
2.2.1.3. Nguyên nhân của hiện tượng trốn lậu thuế ở Việt Nam	31
2.2.2. Chống cạnh tranh không lành mạnh và kiểm soát độc quyền	33
2.2.2.1. Các khái niệm và ý nghĩa phân tích	33
2.2.2.2. Một số dẫn chứng về hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh và độc quyền ở Việt Nam hiện nay	35
2.2.2.3. Nguyên nhân của hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh và độc quyền ở Việt Nam hiện nay	40
2.2.2.4. Pháp luật về ngăn chặn và xử lý hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh, độc quyền	42
2.2.3. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	45
2.2.3.1. Ý nghĩa phân tích	45

2.2.3.2. Thực trạng tuân thủ pháp luật và đạo đức kinh doanh trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở Việt Nam hiện nay	45
2.2.3.3. Nguyên nhân của hiện tượng người tiêu dùng Việt Nam chưa thực sự được tôn trọng	48
2.2.4. Bảo vệ người lao động	49
2.2.4.1. Ý nghĩa phân tích	49
2.2.4.2. Hiện trạng thực hiện pháp luật lao động của các cơ sở kinh doanh	50
2.2.4.3. Nguyên nhân của hiện tượng vi phạm trách nhiệm của chủ sử dụng lao động	55
2.2.5. Bảo vệ môi trường	59
2.2.5.1. Ý nghĩa phân tích	59
2.2.5.2. Thực trạng ứng xử đối với môi trường của các cơ sở kinh doanh ở Việt Nam hiện nay	60
Chương 3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM XÂY DỰNG Ý THỨC VÀ THÓI QUEN TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VÀ ĐẠO ĐỨC TRONG KINH DOANH Ở VIỆT NAM	62
3.1. Nguyên nhân của những hạn chế trong việc thực thi pháp luật và đạo đức trong hoạt động kinh doanh ở Việt Nam hiện nay	62
3.1.1. Tâm lý coi thường thương nghiệp và thương nhân	62
3.1.2. Một nền kinh tế thị trường mới hình thành	63
3.1.3. Đạo đức kinh doanh là một khái niệm mới mẻ	64
3.1.4. Hệ thống pháp luật kinh doanh còn nhiều điểm hạn chế	64
3.2. Một số giải pháp nhằm xây dựng ý thức và thói quen tuân thủ pháp luật và đạo đức trong kinh doanh ở Việt Nam	65

3.2.1. Hoàn thiện các quy định của pháp luật	65
3.2.2. Đẩy mạnh công cuộc cải cách hành chính, xây dựng một nền hành chính dân chủ, trong sạch, vững mạnh, chuyên nghiệp và hiện đại	69
3.2.3. Khuyến khích việc cam kết và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	72
3.2.4. Khơi dậy tinh thần toàn dân kinh doanh vì mục tiêu dân giàu - nước mạnh	76
3.2.5. Tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật và đạo đức, đặc biệt là đào tạo các nhà kinh doanh tương lai vừa có đủ đạo đức vừa có khả năng mang lại hiệu quả kinh tế	77
3.2.6. Phát huy vai trò của các hiệp hội trong việc khuyến khích kinh doanh có đạo đức, hợp pháp và nâng cao tính cộng đồng của doanh nhân Việt ă am	78
KẾT LUẬẢ	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO	83