

Vấn đề vi phạm luật báo chí trên báo in Việt Nam : Luận văn ThS. Truyền thông đại chúng: 60 32 01 / Lê Thùy Dương ; Nghd. : PGS.TS. Đinh Văn Hường . - H. : ĐHKHXH & NV, 2010. – 108 tr. + CD- Room

Tóm tắt:Đánh giá thực trạng thi hành Luật Báo chí của nước ta trong những năm vừa qua. Nêu bật những ưu điểm mà báo chí nước ta đã đạt được và đồng thời, chỉ ra những mặt hạn chế của báo chí. Ngoài ra, cũng nêu lên các quan điểm đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước đối với công tác báo chí. Khảo sát, phát hiện, phân loại và phân tích, đánh giá những biểu hiện vi phạm Luật Báo chí trên báo in hiện nay. Từ đó, tìm ra những nguyên nhân khách quan và chủ quan dẫn đến những sai phạm. Đề xuất, kiến nghị những phương hướng có tính khả thi nhằm khắc phục những vi phạm Luật Báo chí nhằm nâng cao hiệu quả của báo chí trong giai đoạn hiện nay và những năm tiếp theo.

MỞ ĐẦU

	Trang
1. Tính cấp thiết và lý do chọn đề tài	1
2. Lịch sử nghiên cứu đề tài.....	2
3. Mục đích, nhiệm vụ của đề tài	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu đề tài.	4
5. Phương pháp nghiên cứu đề tài.....	5
6. Ý nghĩa khoa học của đề tài.....	5
7. Kết cấu của luận văn.....	6

NỘI DUNG

Chương 1: MỐI QUAN HỆ GIỮA BÁO CHÍ VÀ PHÁP LUẬT

1.1. Vai trò của báo chí trong đời sống xã hội.....	7
1.1.1. Vai trò và chức năng của báo chí trong sự nghiệp đổi mới đất nước ...	7
1.1.2. Vai trò lãnh đạo của Đảng và Nhà nước đối với hoạt động báo chí trong sự nghiệp đổi mới đất nước	9

1.2. Mối quan hệ giữa báo chí và pháp luật	18
1.2.1. Khái niệm về Luật Báo chí	18
1.2.2. Sự ra đời của Luật Báo chí.....	19
1.2.3. Mối quan hệ giữa báo chí và pháp luật.....	22
1.2.4. Một số điều luật cơ bản của Luật Báo chí hiện nay	24
Tiểu kết chương I.....	27

Chương 2: THỰC TRẠNG VI PHẠM LUẬT BÁO CHÍ TRÊN BÁO IN HIỆN NAY

2.1. Tình hình chung về thi hành Luật Báo chí ở nước ta hiện nay	28
2.1.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Báo chí.....	28
2.1.2. Việc thực thi Luật Báo chí trong thực tiễn	32
2.1.2.1. Đối với các cơ quan báo chí	32
2.1.2.2. Đối với các cơ quan chủ quản báo chí.....	36
2.1.2.3. Đối với cơ quan quản lý báo chí.....	37
2.1.2.4. Đối với Hội Nhà báo các cấp	41
2.1.2.5. Đối với đội ngũ các nhà báo.....	44
2.2. Thực trạng vi phạm Luật Báo chí qua báo in hiện nay	48
2.2.1 Thuật ngữ vi phạm.....	48
2.2.2 Những biểu hiện vi phạm Luật Báo chí trên báo in hiện nay	49
2.2.2.1 Thông tin không có lợi cho quốc gia, đối ngoại và định hướng tuyên truyền của Đảng và Nhà nước.....	49
2.2.2.2 Thông tin sai sự thật, xúc phạm uy tín cá nhân, tổ chức	55
2.2.2.3 Thông tin mang tính giật gân, câu khách	67
2.2.2.4 Thông tin không đúng tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí.....	70
2.2.2.5 Vấn đề vi phạm quảng cáo trên báo in	73
Tiểu kết chương II	78

Chương 3: NGUYÊN NHÂN VÀ GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC VI PHẠM LUẬT BÁO CHÍ TRÊN BÁO IN THỜI GIAN TỚI

3.1. Nguyên nhân vi phạm Luật Báo chí trên báo in hiện nay	80
---	-----------

3.1.1. Nguyên nhân khách quan.....	80
3.1.2. Nguyên nhân chủ quan.....	81
3.2. Giải pháp khắc phục vi phạm Luật Báo chí trên báo in hiện tại và thời gian tới.....	86
3.2.1. Đối với sự lãnh đạo của Đảng.....	87
3.2.2. Đối với các cơ quan quản lý Nhà nước về báo chí	90
3.2.3. Đối với đội ngũ những người hoạt động báo chí	92
3.2.4. Đối với Hội Nhà báo các cấp.....	94
3.2.5. Đối với các tòa soạn báo.....	96
3.2.6. Đối với sự giám sát của quần chúng nhân dân.....	97
Tiểu kết chương III.....	99
PHẦN KẾT LUẬN.....	101
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	104