

8.50.7
CAM
2007



TỦ SÁCH TRI THỨC BÁCH KHOA PHỔ THÔNG

PHẠM MINH THƯ (BIÊN SOẠN)

CẨM NANG ĐIỀU HÀNH

VÀ

QUẢN
TRỊ
DOANH
NGHIỆP

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

W-D2/9473



NHÀ XUẤT BẢN TỪ ĐIỂN BÁCH KHOA

MỤC LỤC

PHẦN I 5

KẾ HOẠCH THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP VÀ
CHIẾN THUẬT TRONG KINH DOANH 5

I. HOẠCH ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH 33

II. SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ 47

III. THỊ TRƯỜNG 69

IV. PHÁT TRIỂN VÀ SẢN XUẤT 78

V. BAN QUẢN LÝ 92

PHẦN II 103

MARKETING VÀ BÁN HÀNG

PHẦN III 230

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

PHẦN IV 286

TÀI CHÍNH VÀ KẾ TOÁN

Cẩm nang điều hành và quản trị doanh nghiệp 359