

TS. VŨ HẠO QUANG

XÃ HỘI HỌC QUẢN LÝ

(In lần thứ 2)



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

MỤC LỤC

	Trung
Phần I. SƠ LƯỢC LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CÁC HỌC THUYẾT QUẢN LÝ	11
Chương 1. Các học thuyết quản lý Ai Cập, La Mã, Hi Lạp cổ đại	13
Chương 2. Các học thuyết quản lý thời kì Trung Hoa cổ đại	18
1. Tư tưởng Đức trị - Khổng Tử	18
2. Tư tưởng Pháp trị - Hàn Phi Tử	27
3. Tôn Tử	34
Chương 3. Các học thuyết quản lý kinh điển	40
1. Các học thuyết quản lý thời kì trung cổ (tiền kinh điển)	40
2. Các học thuyết kinh điển	41
2.1. K. Marx - F. Engel	41
2.2. E. Durkheim	44
2.3. M. Weber	45
2.4. Taylor	49
2.5. H. Fayol	60
Chương 4. Các học thuyết quản lý hiện đại	65
1. Lý thuyết về quan hệ con người trong quản lý	65
2. Phương pháp tiếp cận cấu trúc luận	78
3. Lý thuyết hành vi trong quản lý xã hội	83
4. Lý thuyết động cơ trong quản lý	85
5. Lý thuyết quản lý theo văn hoá của W. Ouchi	88
6. Nhóm lý thuyết quản lý định lượng	90

Chương 5. Một số tư tưởng quản lý xã hội ở Việt Nam	92
1. Tư tưởng quản lý xã hội trọng dân, vì dân	93
2. Tư tưởng quản lý xã hội dĩ dân vi bản	94
3. Tư tư tưởng Đức trị, Pháp trị đến tư tưởng Văn trị	97
4. Tư tưởng Hồ Chí Minh về quản lý nhà nước do dân, vì dân	99
5. Tư tưởng Hồ Chí Minh về lựa chọn cán bộ lãnh đạo	102
Phần II. NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN CỦA XÃ HỘI HỌC QUẢN LÝ	105
Chương 1. Đối tượng của xã hội học quản lý	105
1. Khái niệm về quản lý	105
2. Đối tượng của quản lý	107
3. Những đặc trưng xã hội của quá trình quản lý	108
4. Quản lý xã hội và xã hội học quản lý	115
5. Đối tượng của xã hội học quản lý	117
6. Ý nghĩa của hoạt động quản lý xã hội và tổ chức xã hội	126
Chương 2. Quan hệ địa vị, vai trò trong quản lý	129
1. Yêu cầu chung về nguồn cứu hệ thống địa vị và vai trò trong xã hội học quản lý	129
2. Định nghĩa địa vị xã hội	130
3. Các hệ thống địa vị	132
4. Phân tầng xã hội và vấn đề quản lý	138
5. Hệ thống vai trò	156
Chương 3. Tổ chức	173
1. Các đặc tính của tổ chức	173
2. Các loại tổ chức quan liêu và tự nguyện	174
3. Bộ máy hành chính – Một dạng tổ chức đặc biệt	177

4.	Cấu trúc của tổ chức	183
5.	Các hình thức quản lý của tổ chức	185
6.	Các hình thức kiểm soát của tổ chức	187
7.	Các phương pháp tiếp cận cơ bản trong nghiên cứu tổ chức	188
8.	Tổ chức xã hội - tiếp biến và phân hạng	189
9.	Tổng quan một số lý thuyết tổ chức xã hội	194
10.	Một số kết luận	204
Chương 4. Quyền lực và phân quyền		207
1.	Khái niệm quyền lực	207
2.	Quyền lực trong tổ chức là gì	210
3.	Quyền lực một mô hình ảnh hưởng	211
4.	Người lãnh đạo và sự thừa nhận quyền lực	212
5.	Quyền lực được xem xét từ cấp dưới	213
6.	Xu hướng tuân thủ quyền lực	214
7.	Sử dụng ưu điểm của quyền lực	217
8.	Những ý kiến thêm chốt trong mô hình quyền lực	221
9.	Chiến thuật quyền uy, áp lực và sự ép buộc	224
10.	Quyền uy ép buộc	226
11.	Quyền uy và luật chơi xã hội	227
12.	Một số nguồn gốc của quyền uy ép buộc	228
13.	Ép buộc và chiến thuật áp dụng	230
14.	Tổ chức doanh nghiệp và những vi phạm quyền uy	231
15.	Yếu tố khách quan của việc phân quyền	233
16.	Phân quyền và tự quyền	234
17.	Nguyên tắc giao quyền	236
18.	Tổ chức phụ chính thức	238
19.	Các đơn vị chức năng	239
20.	Tầm hạn quản lý	240
21.	Vai trò của nhà xã hội học trong quản lý	245

Chương 5: Lãnh đạo và quản lý	248
1. Khái niệm và định nghĩa	248
2. Thành phần của hoạt động lãnh đạo	251
3. Các nguyên tắc và bốn điều khiển con người	257
4. Các phong cách lãnh đạo	301
5. Quan hệ giữa lãnh đạo và quản lý	283
6. Phẩm chất của người lãnh đạo	284
Chương 6: Nhóm và quản lý nhóm	304
1. Khái niệm nhóm xã hội	304
2. Tập hợp, bang và cộng đồng xã hội	306
3. Cấu trúc loại và việc hình thành nhóm xã hội thông thường	307
4. Vị trí, vai trò xã hội và vấn đề quản lý	314
5. Cơ sở quản lý nhóm	318
6. Quản lý và văn hóa nhóm	321
7. Sự ép nhóm lên cá nhân, sự tuân theo và sự khác biệt	322
8. Giả thuyết về tính hướng xung đột theo Leavitt Harold	333
9. Những vấn đề xã hội trong chiến lược giải quyết xung đột nhóm	341
Chương 7: Truyền thông và giao tiếp trong tổ chức	348
1. Khái niệm	348
2. Những rào cản truyền thông trong quản lý	351
3. Các loại thông tin	354
4. Năng lực hiệu quả của truyền thông	356
5. Kênh truyền thông chính thức và phi chính thức	359
6. Truyền thông trong nhóm	364
7. Giao tiếp	367
8. Mạng xã hội	381
Tài liệu tham khảo	385