

306.4

TIM

2001 TRUNG TÂM KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN QUỐC GIA

VIỆN TRIẾT HỌC

GS, TS. NGUYỄN TRỌNG CHUẨN

TS. PHẠM VĂN ĐỨC - TS. HỒ SĨ QUÝ

(Đồng chủ biên)

TÌM HIỂU GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG TRONG QUÁ TRÌNH CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

W₀₂ / 4982

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

Hà Nội - 2001

MỤC LỤC

	Trang
Lời Nhà xuất bản	5
Phần một: Giá trị văn hoá truyền thống và mục tiêu phát triển	9
I. Vài nét về giá trị và giá trị truyền thống	11
II. Giá trị văn hoá truyền thống và sự chuyển biến sang hiện đại	24
III. Mối quan hệ giữa văn hoá truyền thống và phát triển bền vững	37
IV. Vai trò động lực của văn hoá trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá	48
V. Các giá trị văn hoá truyền thống trong bối cảnh toàn cầu hoá	59
Phần hai: Vài nét về Nho giáo trong văn hoá truyền thống	67
VI. Vài nét về sự phát triển của Nho giáo ở Việt Nam	69
VII. Ảnh hưởng của Nho giáo đối với con người Việt Nam	75

VIII. Một số vấn đề về nền giáo dục Nho giáo truyền thống thế kỷ XIX	83
IX. Vai trò của Nho học trong xã hội hiện đại	97
<i>Phần ba: Một số vấn đề về giữ gìn và phát huy giá trị văn hoá truyền thống trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước</i>	109
X. Khai thác các giá trị truyền thống vì mục tiêu phát triển bền vững	111
XI. Xây dựng nền văn hoá tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc	121
XII. Giải quyết mối quan hệ giữa lợi ích và đạo đức trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa	132
XIII. Giữ gìn, phát huy bản sắc văn hoá dân tộc trong chiến lược phát triển con người	141
XIV. Tư duy truyền thống và cách mạng khoa học - công nghệ hiện đại	158
XV. Hội nhập văn hoá với việc xây dựng nền văn hoá tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc	174
XVI. Vấn đề hiện đại hoá theo hướng nhân văn	188
XVII. Sự giao thoa giữa văn hoá truyền thống, văn hoá thông tin công nghệ và văn hoá thị trường	201