

Tóm tắt luận văn: Một số giải pháp cải tiến công tác xây dựng và quản lý thương hiệu của công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận trên thị trường Việt Nam

Ký hiệu: LC 263

Tác giả: Phạm Tuấn Anh

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Bảo vệ năm: 2007

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Trương Đình Chiến

Mục đích nghiên cứu của luận văn:

- Hệ thống hoá lý luận về xây dựng và quản lý thương hiệu ở doanh nghiệp.
- Đánh giá được thực trạng công tác xây dựng và quản lý thương hiệu của công ty PNJ.
- Đề xuất những giải pháp chủ yếu, mang tính hệ thống và khả thi để góp phần hoàn thiện công tác xây dựng và quản lý thương hiệu của công ty trong giai đoạn tới.

Những đóng góp mới của luận văn:

- Góp phần hệ thống hoá lý luận cơ bản về thương hiệu doanh nghiệp trong ngành kinh doanh vàng bạc trang sức.
- Làm rõ vai trò và giá trị thương hiệu đối với doanh nghiệp kinh doanh vàng bạc trang sức, qua đó phân tích được các nhân tố tác động tới việc xây dựng và quản lý thương hiệu của sản phẩm vàng bạc trang sức trên thị trường Việt Nam.
- Đánh giá được thực trạng thương hiệu của PNJ trên thị trường Việt Nam và đưa ra giải pháp xây dựng và quản lý thương hiệu sản phẩm của công ty PNJ trên thị trường Việt Nam.