

Xuất khẩu gạo của Việt Nam: Thực trạng và giải pháp

Luận văn ThS / Nguyễn Cúc Phương : Nghd. : TS. Vũ Đức Thanh . - H.: Khoa Kinh tế, 2002. - 106 tr.

Tóm tắt: Hệ thống hoá một số vấn đề lý luận cơ bản về nguồn gốc và lợi ích của xuất khẩu trong quá trình phát triển kinh tế các quốc gia; phân tích một số kinh nghiệm quốc tế làm bài học cho việc tìm kiếm giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu gạo Việt Nam. Từ đó đánh giá thực trạng xuất khẩu gạo Việt Nam hiện nay, chỉ ra những hạn chế, những vấn đề đặt ra cho hoạt động xuất khẩu gạo và đề xuất những giải pháp chủ yếu để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu gạo Việt Nam trong giai đoạn mới

CHƯƠNG 1: ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG GẠO THẾ GIỚI VÀ KHẢ NĂNG XUẤT KHẨU GẠO CỦA VIỆT NAM

1.1 Tổng quan về thị trường lúa - gạo Thế giới	4
1.1.1. Tình hình sản xuất và tiêu thụ lúa gạo trên Thế giới.....	4
a- Vị trí và đặc điểm của sản xuất gạo trên Thế giới.....	4
b- Tình hình tiêu thụ gạo trên Thế giới.....	8
1.1.2. Tình hình xuất nhập khẩu gạo trên Thế giới	10
a- Tình hình xuất khẩu gạo	12
b- Tình hình nhập khẩu gạo	16
1.2 Lợi thế và ý nghĩa kinh tế- xã hội của sản xuất và xuất khẩu lúa gạo đối với Việt Nam	19
1.2.1 Tiềm năng và lợi thế của Việt Nam trong sản xuất và xuất khẩu gạo....	19
a- Về điều kiện đất đai	19
b- Về nguồn nước tưới tiêu	20
c- Về khí hậu	20
d- Về nguồn nhân lực.....	21
e- Về điều kiện giao thông vận tải.....	21
1.2.2. Ý nghĩa kinh tế - xã hội của xuất khẩu gạo đối với Việt Nam.....	22

a- Phát huy được lợi thế trong nước.....	22
b- Tích lũy vốn cho sự nghiệp CNH- HĐH của đất nước.....	23
c- Góp phần cải thiện đời sống nhân dân	23
1.3. Vài kinh nghiệm Quốc tế về xuất khẩu gạo	24
1.3.1. Một số kinh nghiệm của Thái Lan trong quá trình xuất khẩu gạo.....	24
a- Tổ chức cơ quan quyết định chính sách đối với thị trường gạo	24
b- Chính phủ Thái Lan dành sự quan tâm hàng đầu tới việc giữ giá lúa gạo có lợi cho người sản xuất.....	25
c- Hỗ trợ tốt đầu ra để nâng cao hiệu quả các giải pháp đối với thị trường nội địa	25
d- Hỗ trợ tốt đầu ra để nâng cao hiệu quả các giải pháp đối với thị trường nội địa	26
1.3.2. Một số thành tựu đạt được và kinh nghiệm của Ấn Độ trong xuất khẩu gạo	26
CHƯƠNG 2 : THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHAU GẠO CỦA VIỆT NAM	
2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến tình hình xuất khẩu gạo Việt Nam	28
2.1.1 Tình hình sản xuất lúa gạo của Việt Nam	28
2.1.2 Tình hình sản xuất và chế biến gạo xuất khẩu ở Việt Nam	35
a. Sản xuất gạo xuất khẩu	35
b- Chế biến gạo xuất khẩu	35
2.1.3. Chính sách quản lý và sự điều hành xuất khẩu gạo của Nhà nước	39
2.2. Tình hình xuất khẩu gạo của Việt Nam những năm qua	45
2.2.1. Về sản lượng và giá trị xuất khẩu gạo	45
2.2.2. Chất lượng và chủng loại gạo xuất khẩu.....	49
2.2.3 Về giá gạo xuất khẩu	52
2.2.4 Thị trường xuất khẩu gạo của Việt Nam	56
2.3. Những đánh giá chung về hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam	60
2.3.1 Thành tựu của hoạt động xuất khẩu gạo Việt Nam.....	60
2.3.2 Hạn chế và những vấn đề đặt ra đối với hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam	62

CHƯƠNG 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU GẠO CỦA VIỆT NAM TRONG NHỮNG NĂM TỚI

3.1. Định hướng và mục tiêu cơ bản của hoạt động xuất khẩu gạo.....	70
3.1.1 Đặc điểm thị trường và triển vọng xuất khẩu gạo của Việt nam	70
3.1.2 Định hướng và mục tiêu.....	77
a- Định hướng và mục tiêu sản xuất lúa gạo.....	77
b- Định hướng và mục tiêu xuất khẩu	78
3.2. Những giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả xuất khẩu gạo ở nước ta	81
3.2.1 Những giải pháp về phía Nhà nước.....	81
a- Quy hoạch vùng sản xuất lúa gạo xuất khẩu.....	81
b- Hoàn thiện hệ thống chính sách khuyến khích sản xuất và xuất khẩu gạo	83
c- Đổi mới tổ chức quản lý và điều hành vĩ mô về xuất khẩu gạo	88
d- Hoàn thiện hệ thống thông tin và biện pháp thích ứng trên thị trường thế giới.....	91
3.2.2 Những giải pháp đối với doanh nghiệp xuất khẩu	93
a- Hoàn thiện tổ chức quản lý sản xuất trong các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu gạo.....	93
b- Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị xuất khẩu và mở rộng thị trường xuất khẩu.....!	95
c- Nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ công nhân viên	96
KẾT LUẬN.....	97
TÀI LIỆU THAM KHẢO	106