

Thị trường bảo hiểm Việt Nam thực trạng và giải pháp : Luận văn ThS / Nguyễn Thuận Linh ; Nghd. : TS. Trần Đình Thiên . - H. : Khoa Kinh tế, 2001 . - 92 tr.

Tóm tắt: Đi sâu tìm hiểu những vấn đề lý luận chung về hoạt động kinh doanh bảo hiểm trong nền kinh tế thị trường; Phân tích thực trạng quá trình hình thành và phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam trong thời gian qua và đưa ra những định hướng phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam trong thời gian tới

	Trang
Phần mở đầu	
Chương I: Những vấn đề lý luận chung về thị trường bảo hiểm	5
1.1. Lịch sử ra đời và phát triển của hoạt động bảo hiểm	5
1.1.1. <i>Rủi ro và sự ra đời của bảo hiểm</i>	5
1.1.1.1. <i>Khái niệm rủi ro</i>	5
1.1.1.2. <i>Lịch sử ra đời của bảo hiểm</i>	11
1.1.1.3. <i>Vai trò của bảo hiểm đối với nền kinh tế quốc dân</i>	12
1.1.2. <i>Phân loại bảo hiểm</i>	14
1.1.2.1. <i>Bảo hiểm phi thương mại</i>	14
1.1.2.2. <i>Bảo hiểm thương mại</i>	15
1.1.3. <i>Những nguyên tắc cơ bản của bảo hiểm</i>	16
1.2. Thị trường bảo hiểm	17
1.2.1. <i>Khái niệm thị trường bảo hiểm</i>	17
1.2.2. <i>Phân loại thị trường bảo hiểm</i>	17
1.2.3. <i>Đôi tượng tham gia thị trường bảo hiểm</i>	18
1.2.4. <i>Các điều kiện cơ bản để phát triển thị trường bảo hiểm</i>	19
1.2.4.1. <i>Điều kiện kinh tế- xã hội</i>	20

1.2.4.2. Điều kiện pháp lý	20
1.2.4.3 Điều kiện về tiền tệ và thị trường tài chính	22
1.3. Mô hình tổ chức bảo hiểm các nước trên thế giới và Việt Nam	24
1.3.1. Cơ quan quản lý nhà nước đối với hoạt (kinh doanh bảo hiểm	24
1.3.2. Các tổ chức chuyên trách thực hiện bao hiểm xã hội, y tế	25
1.3.3. Các tổ chức kinh doanh bảo hiểm thương mại	26
ChươngII: Thực trạng thị trường bảo hiểm Việt Nam	27
2.1. Hoạt động bảo hiểm ở Việt Nam thời kỳ trước đổi mới kinh tế	27
2.2. Đổi mới kinh tế và những điều kiện cho sự hình thành và phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam	29
2.2.7. Kinh tế- xã hội Việt Nam trong thời gian qua và những kết quả đạt được	
2.2.2 Những điều kiện về tài chính tiền tệ	35
2.2.3. Hệ thống pháp lý	41
2.3. Thực trạng thị trường bảo hiểm Việt nam trong giai đoạn đổi mới	42
2.3. Những kết quả đạt được	42
2.3.1.1. Phạm vi và quy mô của thị trường	42
2.3.1.2. Tốc độ tăng trưởng thị trường	45
2.3.1.3. Triển khai các loại hình bảo hiểm	47
2.3. 1.4. Năng lực, trình độ đội ngũ cán bộ quản lý	49
2.3.2. Một số vấn đề còn tồn tại sau hơn sáu năm xây dựng và phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam	
2.3.3. Những yêu cầu đặt ra đối với việc định hướng phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam trong giai đoạn tới	
Chương3: Định hướng phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam trong giai đoạn tới	
3.1. Mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội Việt nam và xu hướng phát triển thị trường bảo hiểm Thế giới trong thời gian tới	

3.1 Triển vọng kinh tế - xã hội Việt nam trong thập kỷ tới	54
3.1.1.1 Các yếu tố nguồn lực - cơ sở cho sự phát triển kinh tế	54
3.1 .1 .2. Những dự thảo về khâu học Việt-Nam trong thời gian tới	56
3. 1 .1.3. Các yếu tố bên ngoài - dự báo bối cảnh Quốc tế và khu vực	61
31.2. Xu hướng phát triển thị trường bao thế giới đầu thế kỷ XX	67
3.1.2.1, Sự gia tăng nia các dịch vụ bảo hiểm ở những thị trường đang phát triển	
3.1.2.2. Các công ty bảo hiểm Quốc tế cạnh tranh với các công bao	
3.1.2.3. Những thay đổi về sản phẩm bảo hiểm	70
3. 1.2.4. Những thay đổi trong phương thức bán bảo hiểm	7 I
3.2. Định hướng phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam trong giai đoạn tới và giải pháp thực hiện	
3.2.1. Mục tiêu phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam	72
3.2.2. Các nhóm giải pháp thực hiện định hướng phát triển thị trường bảo hiểm Việt nam trong giai đoạn tới	
3.2.2.1. Đẩy nhanh quá trình hợp tác quốc tế và hội nhập về dịch vụ bảo hiểm với khu vực và trên thế giới	
3.2.2.2. Hoàn chỉnh killing pháp lý về kinh doanh	82
3.2.2.3. Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm	82