

Vai trò của các công ty xuyên quốc gia đối với nền kinh tế một số nước Đông Nam Á : / Lê Thị Ánh Tuyết ; Nghd. : PGS.TS. Phạm Đức Thành . - H. : ĐHKHXH & NV, 2009 . - 135 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Khái quát chung về khái niệm, nguồn gốc, bản chất, đặc điểm, cũng như vai trò to lớn của các công ty xuyên quốc gia đối với nền kinh tế thế giới. Nghiên cứu những đặc trưng của các công ty xuyên quốc gia và những tác động tích cực cũng như tiêu cực của công ty xuyên quốc gia đối với nền kinh tế các nước Singapore, Malaysia và Thái Lan. Khái quát hoạt động đầu tư của các công ty xuyên quốc gia ở Việt Nam, những nhân tố tác động và đường lối chính sách của nước ta nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh trong việc thu hút các công ty xuyên quốc gia thực sự có chất lượng và phù hợp với mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam. Từ đó đề xuất các giải pháp khắc phục: hoàn thiện cơ chế quản lý, tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực quản lý của nhà nước; phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế kỹ thuật; phát triển nguồn nhân lực ..

MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	1
NỘI DUNG	
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY XUYÊN QUỐC GIA	5
1.1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY XUYÊN QUỐC GIA	5
1.1.1 Khái niệm về công ty xuyên quốc gia	5
1.1.2 Nguồn gốc, bản chất và đặc điểm của công ty xuyên quốc gia	7
1.1.3 Vai trò của công ty xuyên quốc gia	12
1.2. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY XUYÊN QUỐC GIA MỸ, TÂY ÂU, NHẬT BẢN VÀ NIEs CHÂU Á	21
1.2.1 Các công ty xuyên quốc gia Mỹ	21
1.2.2 Các công ty xuyên quốc gia Nhật Bản	25

1.2.3 Các công ty xuyên quốc gia Châu Âu	27
1.2.4 Các công ty xuyên quốc gia của NIEs	29
CHƯƠNG 2: VAI TRÒ CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ MỘT SỐ NƯỚC ĐÔNG NAM Á (SINGAPORE, MALAYSIA, THÁI LAN)	33
2.1. ĐẶC TRƯNG CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA Ở ĐÔNG NAM Á	33
2.1.1. Điều kiện thu hút các công ty xuyên quốc gia của Đông Nam Á	33
2.1.2. Đặc trưng của các công ty xuyên quốc gia tại Đông Nam Á	35
2.2. VAI TRÒ CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ MỘT SỐ NƯỚC ĐÔNG NAM Á	40
2.2.1 Tác động tích cực	41
2.2.2 Những vấn đề đặt ra	70
CHƯƠNG 3: CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA VÀ QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỦA VIỆT NAM	77
3.1. ĐẶC TRƯNG CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA VÀO VIỆT NAM	77
3.2. TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ VIỆT NAM	79
3.2.1 Tác động tích cực	79
3.2.2 Những thách thức đối với nền kinh tế Việt Nam trước sự gia tăng của các công ty xuyên quốc gia	84
3.3. ĐƯỜNG LỐI CHÍNH SÁCH CỦA VIỆT NAM TRONG VIỆC THU HÚT CÁC CÔNG TY XUYỀN QUỐC GIA	86

3.3.1 Những thuận lợi và khó khăn của Việt Nam trong việc thu hút các công ty xuyên quốc gia	86
3.3.2 Những thành công của Việt Nam trong việc thu hút các công ty xuyên quốc gia	95
3.3.3 Chính sách và giải pháp của Việt Nam đối với các công ty xuyên quốc gia	106
KẾT LUẬN	111
TÀI LIỆU THAM KHẢO	113
PHỤ LỤC	119